

2023年1月4日

各 位

ディー・クリエイト、『20周年を機にVI(ビジュアル アイデンティティ)を刷新 ～ 新たなステージへ ～ 』

ダイレクトマーケティングにおけるトータルプロデュースを提供する、株式会社ディー・クリエイト（本社：東京都港区 代表取締役社長：富田芳光）は、この度「創業 20 周年」を経て、新たなステージ「第二創業期」へ向けた展望の実現に向けて、新たなスタートをするにあたりまして、『ステートメント』ならびに、『コーポレート・ブランドロゴ』を刷新致しましたのでお知らせします。



当社は、20年間培ってまいりました『ダイレクトマーケティングビジネス』の更なる成長機会を睨み、私共の「強み・弱み、ナレッジ等」を改めて再定義し環境を整え、加速的に変化し始めたデジタル化やボーダレス化(market without borders)へのシフト、生活者のライフスタイルの変化と要求にお応えできるサービスデザインの提供価値をより高められる様、一層の努力と挑戦をし続けてまいります。

そして、市場の変化やニーズ、生活者の意識や行動の多様化、生活様式や情報の取り方、購買行動までもが大きく変わり複雑化しております。その結果、コミュニケーションやマーケティングも複雑化し、従来の単一領域のみでの PDCA サイクルでは解決できず、事業全体の PDCA サイクルの視点が必要とされつつあり、その多様化・複雑化するニーズにお応えすべく、事業領域を再整備し、アキュジションからリテンションまでのフルファンネルに対するトータルプロデュースをご提供してまいります。

その起点となり根幹となるのは、顧客のインサイトです。

顧客のインサイトを見つめなおし、顧客と企業をつなぐ「顧客価値」を創造し続ける。それが、変化する時代においても不変の意思であり、顧客と企業をエンゲージし続け、社会に貢献していく、私共の使命だと考えております。

私共は、その「意思」と「行動」を
新たな **Philosophy** に想いを込めて
『(新)ステートメント』ならびに、『(新)コーポレート・ブランドロゴ』
を制定することいたしました。

<上記に関するお問い合わせ>

Discover Mind.

わたしたちが志すのは、
顧客のキモチと企業のニーズを掘り下げ
新たな価値を探し出す、
戦略を深めたダイレクトマーケティング。

これまで培ってきた深いインサイトを捉える力で、
ダイレクトマーケティングをトータルプロデュース。
課題の発見からこころ動くブランド体験までを
一貫して創出していきます。

顧客の、企業の、あらゆるマインドを探し出し、
深くながく愛される価値を創りつづける企業として
社会に貢献していきたい。それこそが、
わたしたちディー・クリエイトの想いです。



Brand Logo



ディスカバー・トライアングル

あらゆるマインドを探し出すというディー・クリエイトの
マインドを示すディー・ブルーの三角形、得意先企業の
成長のマインドを示すグロウアップ・イエローの三角形、
そしてそれらによってつくり出される新しいブランド体験
によって動く顧客のマインドを示す半円形で、ディー・
クリエイトの「D」をシンボラ化しています。

また、DとCをつなぐ三角形は、ディー・クリエイトと得意先
企業の意志が一体となって新たな顧客価値を照らし出す
ことを示しています。

クリエイト・ポイント

左下の点は、ディー・クリエイトが持つ得意先企業に
寄り添い課題を探し出す視点と、
そこから一貫して創り出すトータルソリューションを
示しています。

Brand Collar

 **ディー・ブルー**
あらゆるマインドを深く洞察
して探し出すディー・クリエ
イトの意志を表現。

 **グロウアップ・イエロー**
ダイレクトマーケティングに
取り組む企業のニーズと成
長の志を表現。

 **フューチャー・ブルー**
新たに創り出されたブランド
体験によって動く顧客の
こころを表現。